

TiksPac från Falkenberg siktar mot hovet

2009-04-08

Falkenbergsföretaget Tikspac, som producerar stationer med gratis hundbajspåsar, har över 100 kommuner som kunder. Nu är de på väg att bli kunglig hovleverantör och är också i fullgång att etablera sig utomlands.

TiksPac som funnits sedan 2001 producerar och levererar annonsfinansierade bajspåsestationer till kommuner. Lokala företag finansierar själva stationerna medan kommunen hjälper till med att sätta upp dem och fyller efter behov på med påsar. Minst 25 stationer sätts upp på strategiskt valda platser runt om i de prenumererande kommunerna och det går åt 10-12 000 påsar per månad och kommun.

- Egentligen är det inte annonsering utan CSR, Corporate Social Responsibility, det handlar om. Det är företag som vill visa att de värnar om miljön och de lokala omgivningarna som stödjer stationerna, berättar Stig-Arne Mårtensson som är VD och upphovsman till produkten/ innovationen.



I Sverige har Tikspac över 100 kommuner som kunder och nu står det också klart att 50 stycken stationer ska placeras ut i Kungliga Djurgården i Stockholm. Samtidigt etablerar sig företaget i Norge och till nästa vår är det Danmarks tur.

- Intresset är mycket stort. Allt fler förstår vikten av att tänka på miljön och omgivningarna och det är ju så att skräp föder skräp. Är det lätt att hålla rent så förblir det också rent mycket längre.

Idén till Tikspac föddes när Stig-Arne flyttade från Göteborg till Falkenberg.

- Jag tyckte mycket bra om Falkenberg direkt, men mitt första intryck grusades ändå av all nedskräpning. Det störde mig att fina ställen som Falkenberg ska upplevas så av förstagsängsbesökare. Och första intrycket är ofta bestående.

Tikspac håller till en trappa upp på Torggatan 1, intill gamla restaurang Gudmunden. Här projektleds tillverkningen och "annonsplatser" säljs. Företaget har idag tio anställda och omsätter lite drygt tio miljoner. Påsarna är gjorda av majsstärkelse och nedbrytbara i naturen utifall de av misstag inte skulle hamna i ett sopkärl.

- Det tar 50 dagar för våra påsar att brytas ner i naturen. För en vanlig plastpåse tar det 50 år, berättar Stig-Arne Mårtensson.

Tikspac samarbetar med både Chalmers Tekniska Högskola och med stiftelsen Håll Sverige Rent och engagemanget bakom företaget är märkbart. Rena publika rum är företagets ledstjärna och ledorden är många: "En ren miljö är en trygghet" och "Skräp föder skräp!" är några av dem. Och även om företagsledaren inte är ursprunglig falkenbergare är engagemanget för Falkenberg stort.

- Vi ringer 40 000 - 50 000 samtal per telefon om året till näringsliv och kommuner och använder alltid Falkenberg som det goda exemplet. Vi är stolta över Falkenberg och det berättar vi!, avslutar Stig-Arne Mårtensson.